

Editie 2014

Aanloop editie 2014

Na perfecte weersomstandigheden in 2013 hoop op mooi weer in 2014

Na de mindere weersomstandigheden in 2011 en 2012 hebben we in 2013 perfecte omstandigheden te pakken. We duimen dat dit in 2014 weer zo zal zijn.

Hoofdsponsor

Ook dit jaar is Electrabel onze hoofdsponsor.

Kernwaarden

Nog altijd zijn wij erg trots op de kernwaarden van de stichting Mont Ventoux; Gevoel, Energie en Ambitie. Deze kernwaarden zijn vorig jaar uitgekristalliseerd en met deze waarden zetten wij ons voor deze editie weer met veel enthousiasme en plezier in.

Georganiseerde Activiteiten

- Kick-Off. Deze was op 14 februari 2014 in De Meenthe in Steenwijk. Met een mooie opkomst is de aftrap voor de editie van 2014 een feit.
- Clinics. Dit jaar zijn een 2 tal clinics georganiseerd. Eén op 17 mei in Maarsbergen en één op 21 juni in Nijverdal. Ervaren beklimmers van de Mont Ventoux geven begeleiding tijdens deze clinics. Zij informeren onder meer over trainingsvormen, techniek, materiaalonderhoud, voeding en kleding en voorzien in diverse overige adviezen. Tijdens de clinics is er altijd gelegenheid tot het stellen van vragen. Tevens is het een mooie gelegenheid om andere deelnemers te leren kennen en ervaringen uit te wisselen.

Het evenement op 4 en 5 september 2014

Op 4 september gingen de wandelaars en de lopers naar boven. Op 5 september de fietsers. Beide dagen zijn zeer voorspoedig verlopen. De weersomstandigheden waren erg goed. Iedereen heeft de top gehaald.

Afsluiting editie 2014

Afterparty

Op 1 november 2014 was de afterparty in de Meenthe met daarbij als hoogtepunt de bekenmaking van het totaalbedrag. Dat was dit jaar € 637.147,-.